



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

暑、時間はビール

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 暑、時間を予測してビールを割り引くもたのびを実施
- お店：ビールがたたくて売れる。
- のみ手：ビールが安くのめる。



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

自転車でいつ帰る？

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

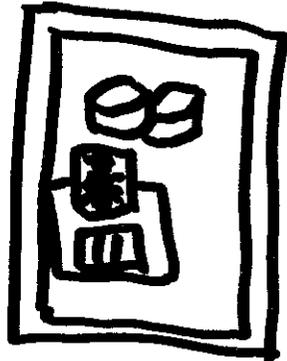
- 自転車で帰るのに都合よい
タイミングを知らせてくれる。
- 雨が降った時何タイミング
湿度が下がった時何タイミング



ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

頭痛予測案内

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)



→ 頭痛により予定時間を案内

→ 近くの薬局・病院 買える薬の種類を案内

痛みをお一人せすに 街内を楽しむ!!

ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

表 混雑度をキャラクターでお知らせ

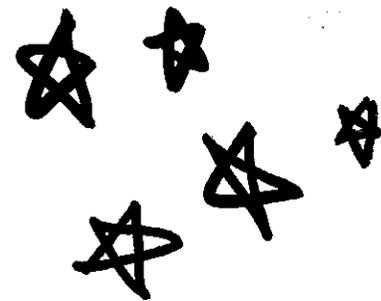
アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- 人流データを視覚的に物見せアプリで
- 親しみやすいキャラクターで混雑状況をお知らせ
- 多い時はキャラクター3人, 少ないときはキャラクター1人, 2人

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

「レインゲーム、サニークーゲーム」



アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- うっ気味の人を家から外に出す or 家でゲーム
- 気分が下がっている雨の日はゲーム, 晴れは太陽の光をあびる
散歩で
- 雨の日のゲーム (Unity 中を佐賀の町に) でポイントをためて, 外でそれを使う

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

一人で悩まばい!!

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- うつ症状、自殺を防ぐ
気象データからわかる案内
- メンタルケアアプリとつなぐ
- 街内の楽しいお菓子スポットにさそい
サポート



ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

データを使って、入れかえの「販売車」

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- 人流データ (性別) や気象データを利用して販売車の入れかえをするスポットを設ける
- ~~女性~~ / いれかえ
- 性別 (女性が多い)、気温 (あか) によってそれぞれ相性の良い商品をどんどんだしていく

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

街中でひとりっきりになれるところ!

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- 騒音データ、人流データを使い、静かで人が少ない場所を探す
- そこをスポットにして、人で読書したり、仕事したり、動画見たり
- 知らないただからこそ静かになれる場所や希小性をもつ!

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

街中でベストなデートスポットを!

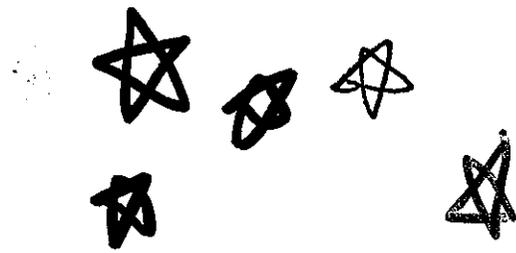
アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 騷音データ、大流データを使い、より2人

-

-

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

暑、日差しから身を守れ!!

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 男性・女性の傘の使用率（晴の使用を述べている男性をリスト）
- 傘の色（流行カラーの統計）
- 傘のサイズ（折り畳み派・傘の大きさ）
使用率により、製造業の役に利用）



アイデア・スケッチ



24

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

マッチョ is 甘

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

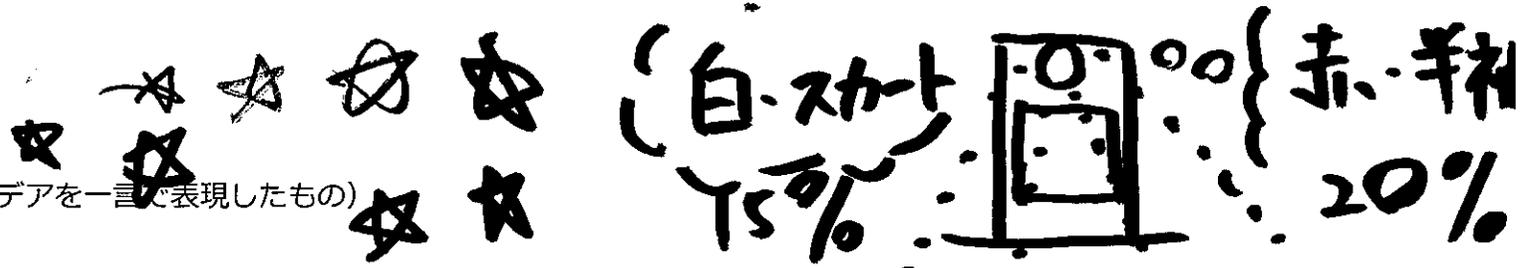
- 本城きん人々多、地域を知る。

- 健康な人（病み早を見る）

-

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)



Just now コーデ!!

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- 気温・湿度のデータを見てオススメの服装を提案
- リアルタイムで街中の人口の服装をチェック (トレンドカラー等)
- 販売店側も近々のデータを用いて需要予測。

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）



フル-ツエ おいしく.

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 薬 くだものが痛まないように
発注を最適化する.
- くだものは、おいしい状態で
たべるのが一番



ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

太陽光発電の自家消費とうまく。

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- 日照量と予測をし、発電量と予測、
すばくさくなる。し、かり使う
電力と
- EVの充電。
 - 屋内冷房を強くする。



ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

サガマチ・気象予報アプリ

YOSHIZUMI

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- 各種データの翌日予測(上げ?下げ?)を行い結果をスコア化。
(おれももらえ!)
- スコアランキング上位をめざす!! チーム・グループも作る。
- 気象や環境に関する情報を学ぶ。←予測の質を高める

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）



センター発の作り隊

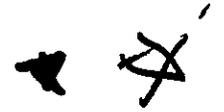
アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- カラにわざと映りに行く。⇒ ファンタジーを作る
- 特定のタイミングで 大音を出す ⇒ 騒音ネタを作る
- 自分たちの知らない行動が 新しいネタとなる!!

ネタを学び、まらに出る。キッカケは...

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)



自販売予創 ~何が売れるかな?~.

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- 暑いと売れる? 寒いと売れる?
- 人がいかにと売れるか。
- もしもたら、売れるものが予創できるかも?
ニュース、コト- 2017

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

何ぞを掛けた? (歩. 自転車
自転車 自動車)

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- 暑いと歩かのはや!
- 人数が多いと、ちよと出掛けたら
考之にしよう...
- 駐輪場、駐車場の空状況は?

アイデア・スケッチ



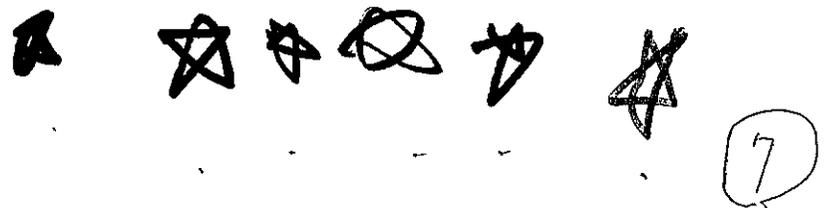
ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

快適移動アプリ
(通勤部)

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- Mac S アプリに、気温・湿度・雨/晴・混雑などを連動し、
- 車・バス・自転車・徒歩の手段とルートを紹介し、
- 楽しみながら目的地に行く。
(毎日つらくない気分を通勤力)

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

今日は一番のセール。

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

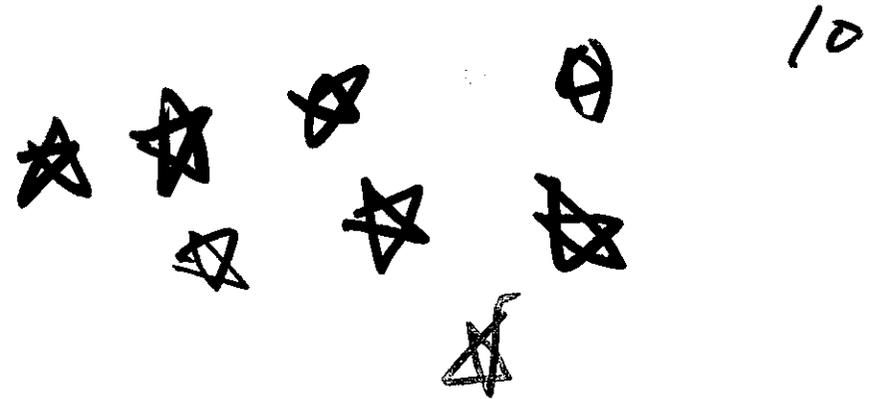
- 気温、しつと、ゆ、シキユア-エムニ + 自分の一日の行動を (空想量、スル?)
- 一番おいしいセールをリコメンドしてあげる。
- アダダ オハ 11-

アイデア・スケッチ

ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)



不快がお得になる交通



10

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- 気象・~~天気~~天気より 不快指数を作成'
- 不快指数に~~天気~~とびいた ダイナミックプライシング''
- バス・タクシー などの利用をうなが~~す~~_す

アイデア・スケッチ ☆ ☆ ☆ ☆

ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

5

町なか コーティネート

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- コーティネートを投稿できる「サイン-ジ+カメラ」を設置 
- 町をあるいている人が、撮景して投稿する
- その日の気象情報をもとに、過去・リアルタイムのコーティネートを表示



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）

快適ロードマップ

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- 人流（交通量）、気温、気候から快適に移動ができる道を提案、マップにプロット
- 駐車、馬車輪可能な場所も ~~わかる~~ 分かる
-

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

新・事故予測

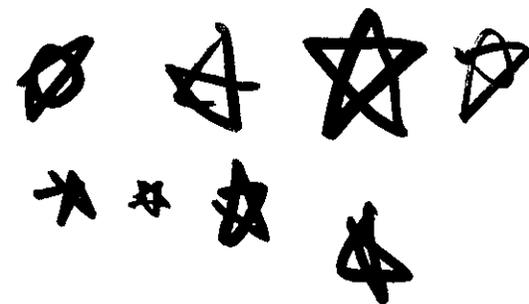
アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- 過去データではなく今の降雨量, 人流, 騒音(車?)データ
- 各エリアで拾教を出して注意を促す
-

アイデア・スケッチ



ヘッドライン化したアイデア（アイデアを一言で表現したもの）



カーボンニュートラル貢献ポイント

アイデアの詳細や補足説明、3つまで（絵や図でもOK）

- タクシーやバス等、環境負荷の少ない移動をした人にはポイントをおく
- 電気自動車だと、~~タクシー~~ ポイントが高い。
(タクシー)
- リアルタイムのCO₂や騒音データと、ポイントが連動^{もく}
- ポイントは、地域のお店などで使える



ヘッドライン化したアイデア (アイデアを一言で表現したもの)

直ぐ飯? 待ち飯?

アイデアの詳細や補足説明、3つまで (絵や図でもOK)

- 気温・湿度等のデータを見て、オススメの食事を提案
- 人気店と空いてる店と人流データで
- すぐに食事したい人向けと、待ってもいいから
(2WAY) 有名店で食事したい人向け