

(別紙)

審査基準

評価項目	評価の視点	評点
社会性	○実証プロジェクトを通じて、中心市街地の活性化に寄与することが期待できるか。 ○佐賀市の中心市街地の活性化に向けた他の事業との連携の可能性はあるか。 ○ニーズ・オリエンテッドの立場に立った提案内容か。	10
先進性	○新しいデジタル技術を活用しているか。 ○既存・類似サービスとの違いが明確であり、新規性・優位性が認められるか。 ○実証プロジェクトとして、対外的なプロモーション効果が見込まれるか。	10
実証可能性	○実証プロジェクトの課題設定や目的が明確か。 ○実証プロジェクトの計画、体制、スケジュール等は適切か。 ○実証プロジェクトの成果指標の設定は適切か。	10
安全性	○実証プロジェクトの安全性・信頼性が確保され、法令等の遵守が適切か。	10
市場性	○ターゲットとなる顧客が明確か。 ○利用者ニーズが見込まれるか。	10
事業化可能性	○事業化イメージ（ビジネスモデル）は明確か。 ○実証プロジェクトで得られるデータは具体的か。 ○データの検証・活用方法が適切か。	10
独自性	○実証プロジェクトにおいて有益となる独創的な内容が認められるか。	10
計		70