

アリーナイベントで街なかが変わる！？

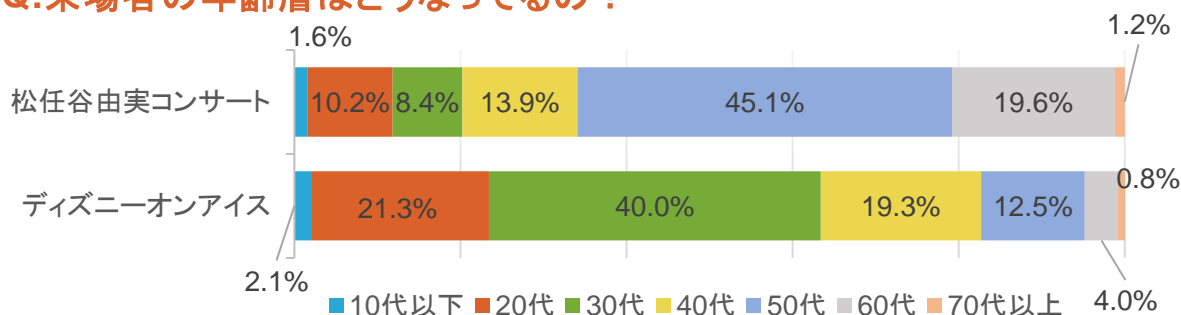
SAGAスマート街なかレポートとは

SAGAスマート街なかレポートとは、佐賀市の街なか活性化に役立つ情報をさまざまなデータをもとに分析し提供するものです。どんな要因によって街なかの人の流れが変わるのか？消費行動は？など、ビッグデータからヒントを導きだします。一般社団法人地域デザイン総合研究所と佐賀大学学生のチームでレポートを編集しています。

アリーナイベントには誰がどこから来ているの？

典拠：イベント開催期間中にサガマチ・ランデブーexでアンケートに回答した人のデータから

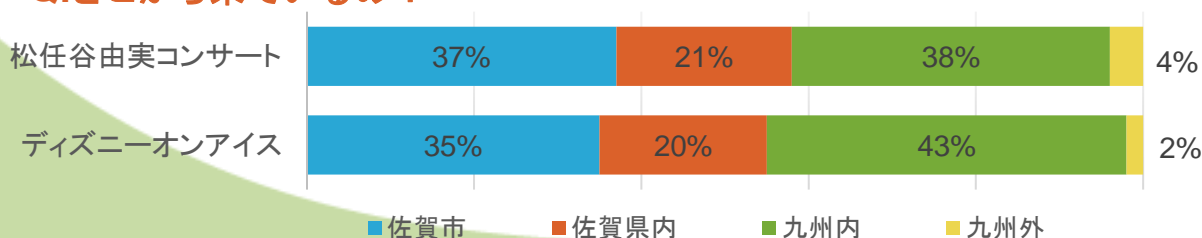
Q.来場者の年齢層はどうなってるの？



松任谷由実コンサートでは、来場者の80%以上が40代以上、主に■50代が45%を占めています。

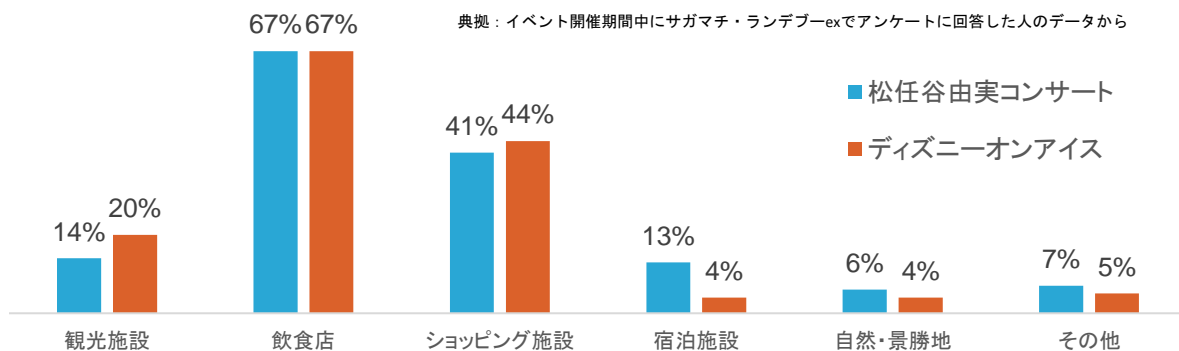
ディズニーオンアイスでは、来場者の80%以上が40代以下、主に■30代が40%を占めています。

Q.どこから来ているの？



どちらのイベントも県外から40%を超える人が来場しており、松任谷由実コンサートでは九州外からの遠征も多いです。

イベント来場者はどこでお金を使ってる？

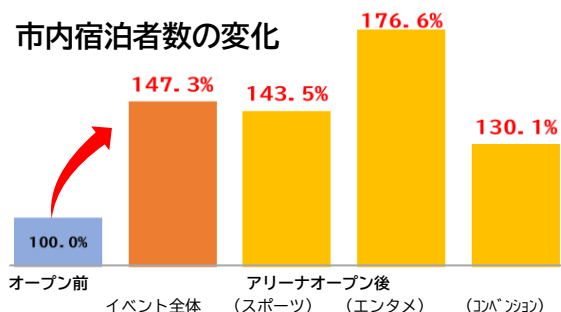


イベントの時、サガマチ・ランデブーにアクセスする人の約70%は飲食店に、40%を超える人はショッピング施設に立ち寄っています。

佐賀の街なかに人は増えてきている？

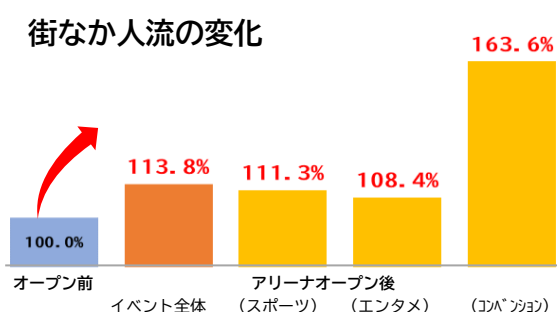
アリーナがオープンしてからの変化

市内宿泊者数の変化

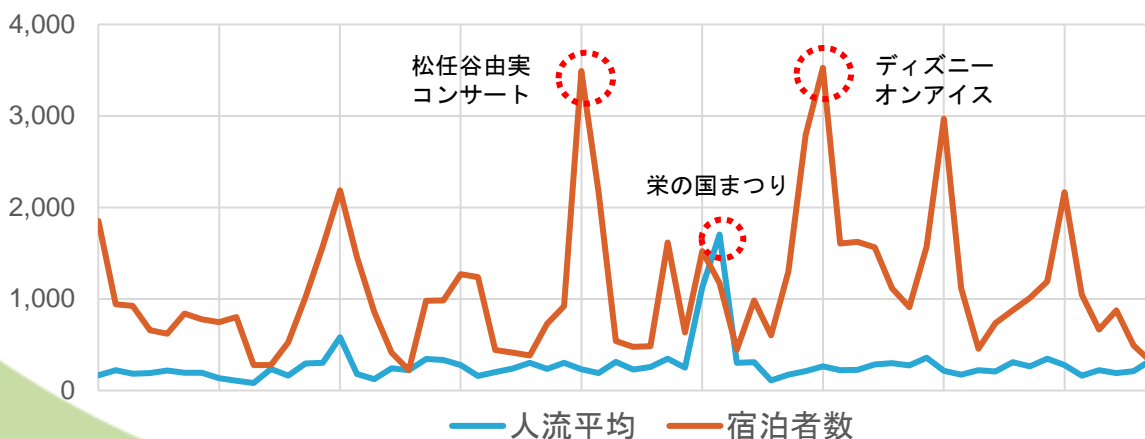


【数値】オープン前 (4/1~5/12)、オープン後 (5/13~9/6) 上記期間中の木~日の平均値 (ただし、GW期間4/29~5/7と8/5~6は除く。) 【典拠】観光情報プラットフォーム (旅行会社店頭、宿泊予約サイトから抽出)

街なか人流の変化



【数値】オープン前 (4/1~5/12)、オープン後 (5/13~9/6) 上記期間中全日の平均値 (ただし、GW期間4/29~5/7と8/5~6は除く。) 【典拠】街なか3か所に設置する人流センサーによる計測に基づく。



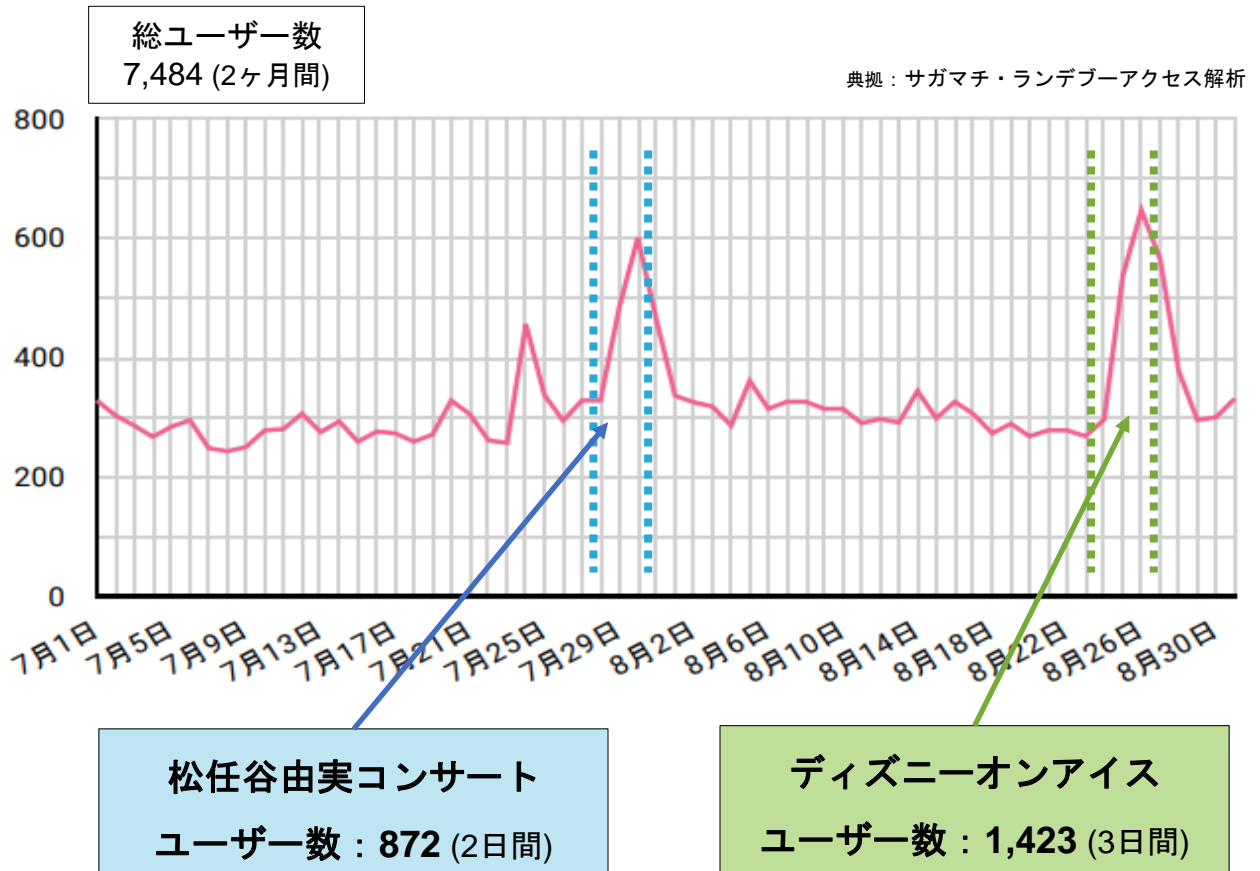
典拠：中央大通りに設置している3基の多機能型情報メディアによる人流測定値 (平均) と、観光情報プラットフォームによる佐賀市内の宿泊者数を比較。

7月~8月における、街なかの人流と市内ホテル宿泊者のデータです。

宿泊者に比べて街なかの人流が少ない状況です。

この宿泊者を街なかに呼び込むことで、新たな顧客につながる可能性があります。

アリーナイイベント時にサガマチ・ランデブーのアクセスが急増！



7月29日から30日の松任谷由実コンサート、8月25日から27日のディズニーオンアイスといった大型イベントの時には、サガマチ・ランデブーのユーザー数が普段の**約2倍**になります。つまり、大型イベントの時にはサガマチ・ランデブーでの顧客獲得のプロモーション効果も上がります。サガマチ・ランデブーを使って集客につなげましょう。

なお、サガマチ・ランデブーは引き続き登録店舗を募集しています。

レポートに関するお問い合わせ

一般社団法人地域デザイン研究所 (株式会社ローカルメディアラボ内)
TEL: 0952-97-9605 E-MAIL: info@lm-labs.com