

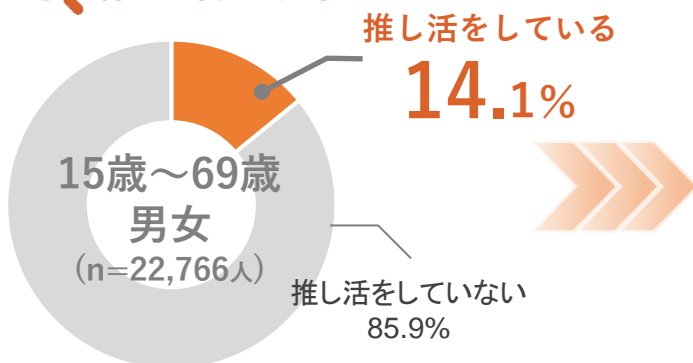
推し活を応援してビジネスチャンスを手にならそう

なぜ「推し活」をするのか

推し活とは？

特定の有名人やキャラクター等を応援する対象「推し」として熱心に支援する活動です。推し活には、推しが出演するイベントに参加したり、グッズを購入したり、さまざまな形があります。

🔍 推し活の現状



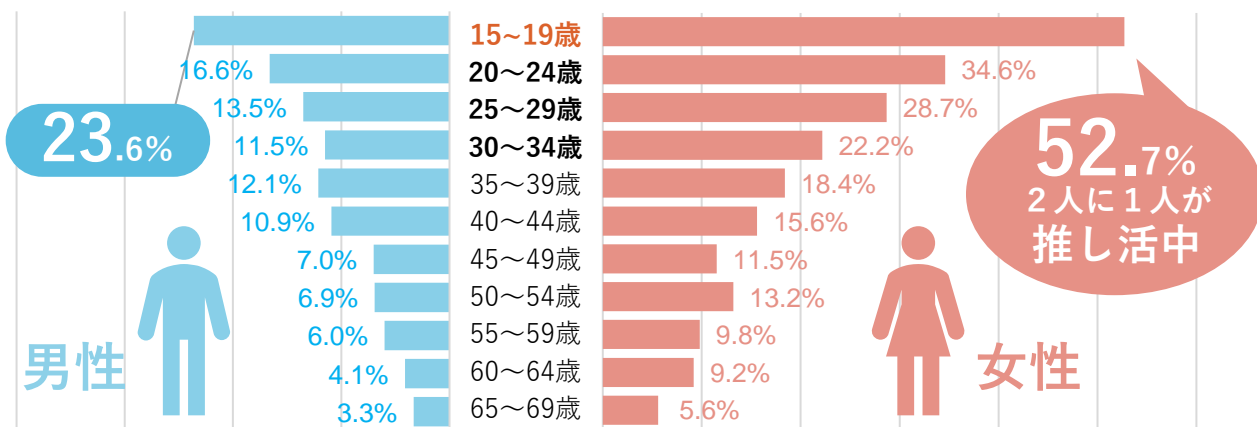
推し活人口 (推計)

11,364,645人

80,600,316人

15歳～69歳 の人口

👤 「推し活」をしている (14.1%) 年代別・男女別内訳



典拠：推し活総研「2024年 推し活実態アンケート調査」15～69歳の日本在住男女（2024年1月11日～18日）

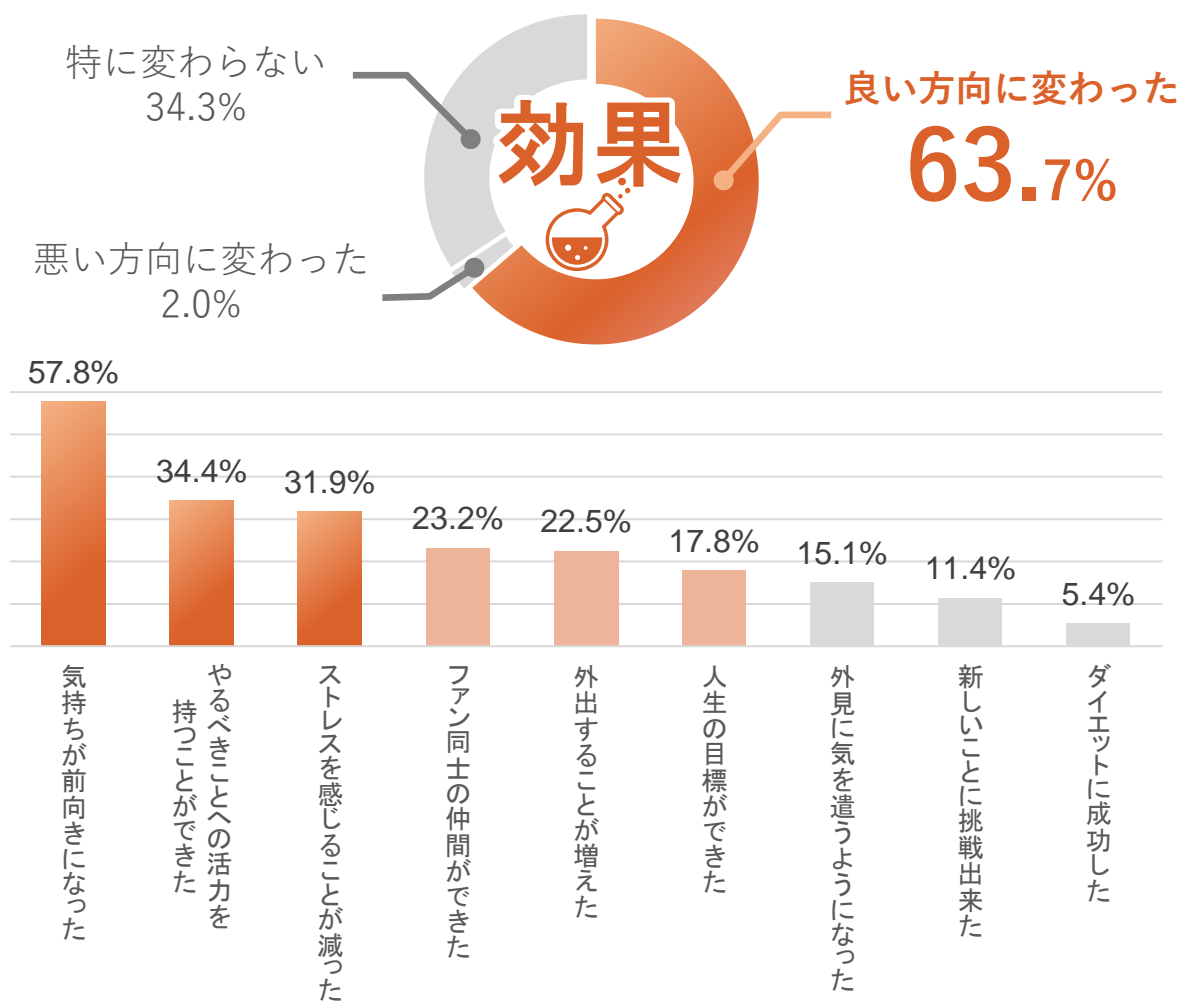
推し活実態アンケートの結果を日本人口に換算すると「推し活」人口は約1,100万人規模にも上ります。特に10代後半の女性の2人に1人は推し活をしているというデータが出ており、全体では10代後半～30代女性が高い割合を占めています。**SAGAスマート街なかレポート vol.4**でも取り上げていますが、流行は若い世代から発信されます。いま盛り上がりを見せている「推し活」市場には、まだ多くのビジネスチャンスが眠っているのではないのでしょうか。

推し活で得られる効果

歩 推し活で人生が変わったか？推し活を通して得たことは？

推し活で人生が「良い方向に変わった」という人が**63.7%**に達しています。

気持ちが前向きになることで、日々の生活に活力が生まれたり、新しいコミュニティが形成されることで、日常生活にも良い影響を与えているようです。



典拠：楽天インサイト「推し活に関する調査」（n=1,000：全員回答）（2023.11.22）

同調査によると推し活を周りに隠さずにオープンにしている人は74.2%にのぼることがわかりました。オープンにすることで、ファン同士がつながりやすくなり、新たなコミュニティが自然に形成されやすくなります。この現象はお店でも応用できるのではないのでしょうか。お客様の「推し」を知ることで、お店とお客様の間に新たなコミュニティを作ることも難しくはないでしょう。

なぜ「押し活」を応援するべきなのか？

地域経済の活性化にも効果を発揮

押し活をしている人は、押しに会いにイベントへ出掛けたり、関連のグッズを購入などの消費行動を起こします。



SAGAアリーナ

経済波及効果



B'zライブ

約3億8600万円※1

羽生結弦アイスショー

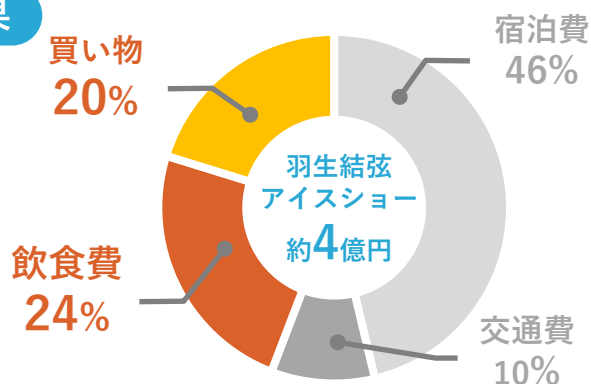
約4億8200万円※1

羽生結弦アイスショーの経済波及効果

飲食費・買い物で約44% (約2億円)

イベントに出掛けると、その出先で飲食や買い物を楽しむ方が多いと推察されます。

イベント開催日には、ファンの方が立ち寄ることを想定したキャンペーンなど実施すると良いかもしれません。



典拠：佐賀県プレスリリース（2024年2月16日）より

地域に貢献するチーム「佐賀バルナーズ」

佐賀市をホームタウンとする佐賀バルナーズ。ホームゲームは年間30試合※2

平均入場者数はなんと5,061人（うち約3割は県外からの来訪者）にのぼります。

定期的実施されるイベントでは、お客様の予測がしやすく、リピーターを確保することも可能でしょう。また、バルナーズは地域経済への貢献にも積極的に取り組んでおり、普段から地元の方との関わり合いを大事にされています。昨年は経済波及効果を広げるための企画として、ファンにまち歩きをしてもらい、地域の魅力を発見してもらおうとデジタルスタンプラリー※3を実施。このような取り組みを一緒に盛り上げることで、お店にとっても良い成果が期待できるでしょう。



デジタルスタンプラリー

総勢 3,000人超



※1 佐賀県による試算

※2 2023-24シーズン

※3 実施期間2023.10.5～2024.1.8

典拠：スタンプラリー参加データ

「推し活」を応援しよう！

📣 佐賀のプロスポーツチーム推しから始めてみよう！

佐賀県では、スポーツの力を活かした地域づくりを進めています。まずは最も身近な地域のスポーツチームを、推し活をしている人たちと一緒に応援してみませんか？！

- 🏀 佐賀ブルーナズ（バスケットボールBリーグ）
- ⚽ サガン鳥栖（サッカーJリーグ）
- 🏐 久光スプリングス（バレーボールVリーグ）
- 🏀 唐津レオブラックス・レオナイナズ（3人制バスケットボール）

📄 「推し活」応援の例として・・・



カラードリンク

推しのイメージカラーで注文できるドリンクメニューを作成



チケット特典

チケット提示で割引や1品サービスなど



コラボメニュー

推しに見立てた盛り付けやアート🚩を追加するなど



キャンペーン

イベント毎や季節・トレンドに合わせてイベントを実施

自分の推し活に共感してもらえると、相手に対しても自然と好感を持ちやすくなります。推し活に熱心な人を応援し、その結果として相手がお店にも好感を持ってくれるようになれば、**新たな顧客の獲得や顧客満足度の向上**につながるかもしれません。

SAGAスマート街なかレポートとは

SAGAスマート街なかレポートとは、佐賀市の街なか活性化に役立つ情報をさまざまなデータをもとに分析し提供するものです。どんな要因によって街なかの人の流れが変わるのか？消費行動は？など、ビッグデータからヒントを導きだします。

このレポートは、一般社団法人地域デザイン総合研究所と佐賀大学、武蔵大学のインターンシップの学生チームが共同してレポートを作成します。

レポートに関するお問い合わせ

一般社団法人地域デザイン総合研究所 (株式会社ローカルメディアラボ内)
TEL: 0952-97-9605 E-MAIL: info@lm-labs.com