

集客に効く！「サガマチ・ランデブー」

「待ち合わせは、街なかで。」をキーワードに、街なか情報のプラットフォームとして、街なかを楽しく歩き回って今まで知らなかった店舗やイベントとの出会いを創出するサガマチ・ランデブー※。

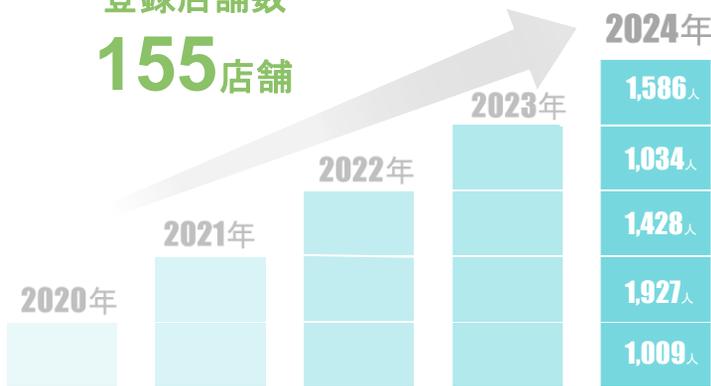
ポイントを集めたり、各種イベントに合わせて、お得なクーポンをGETできることから、登録者数が年々増加中です。

 **登録者数7,000人突破!!**

出典：サガマチランデブー会員数12月1日時点

登録店舗数

155店舗



直近のサガマチ・ランデブーへのアクセス数の変化

イベント期間にアクセス数はどうなった？

佐賀市の街なかでは10月以降に、国スポ関連のイベントやBリーグ開幕にあわせクーポン（駐車場無料Day）の配布が始まり、サイトへのアクセス数が**約1.5倍**に増加しています。

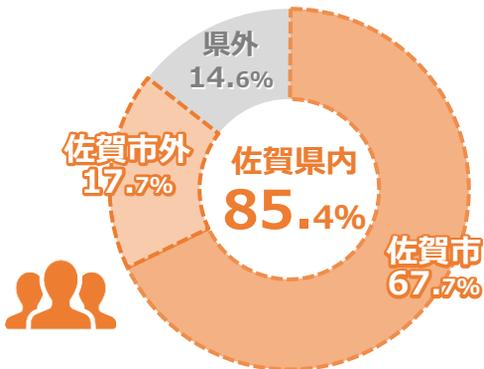


※サガマチ・ランデブーは、佐賀市中心市街地における賑わい創出に向けて、来街される皆さんのニーズを把握するとともに、街なか回遊と消費行動を促進することを目的としたWEBメディアです。

サガマチ・ランデブー登録者の属性や利用状況をフカボリ 🔍

登録者はどこに住んでいるの？

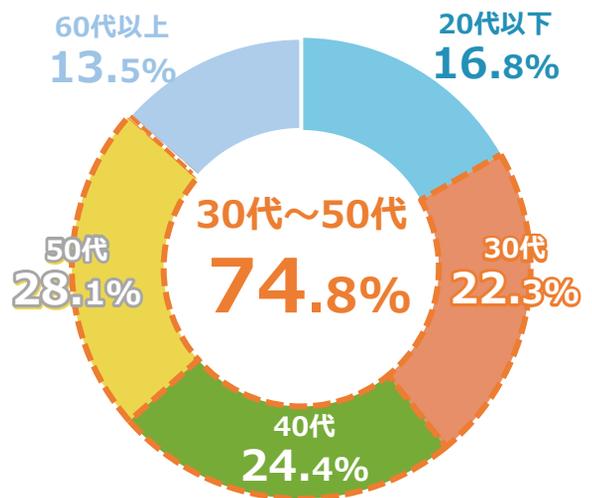
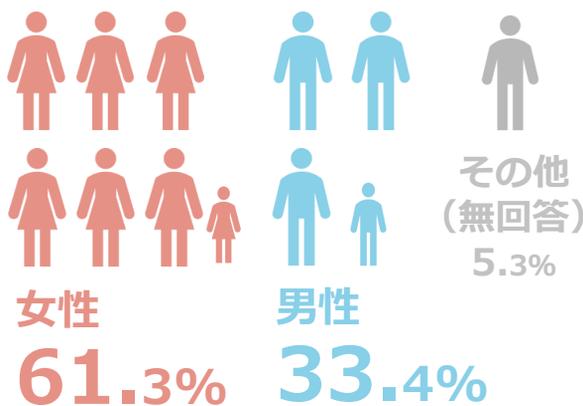
登録者の **8割以上が佐賀県内**、約7割は佐賀市内に住んでいます。



佐賀市内に住んでいる人は、県外に住んでいる人よりも、街なかには再訪する機会が多いのではないのでしょうか。

『次回使えるクーポン』など、リピーター獲得につながる取組みをすることがオススメです。

登録者の性別・年代別の構成はどうなっているの？



メイン利用者の年齢層は幅広い！？

登録者の男女比は、女性が約6割。女性の方がお得感に敏感で、登録の手間を惜しまない傾向があると言えるでしょう。

年齢層に偏りはなく、特に30代から50代の方に支持されています。

その理由として、様々なターゲット層に向けたイベントにあわせて、駐車場無料Dayや各種コラボイベントが実施されたことがあげられます。

自店舗でもイベント情報をチェックし、柔軟にターゲット層を変えてキャンペーンなど行ってみてはいかがでしょうか？

サガマチ・ランデブーでもイベント情報を掲載しているので、ぜひチェックしてみてください！

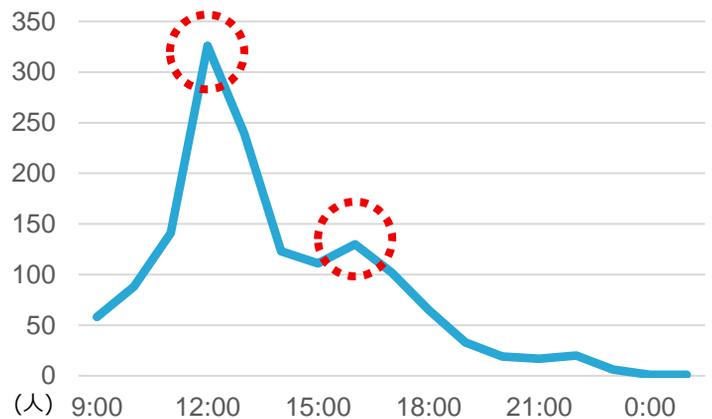
500円クーポンは何に使われているの？

お店のカテゴリーや使用される時間帯は

サガマチ・ランデブーでポイントを貯めてもらえる500円クーポン※が何に使われているのか、お店のカテゴリー別にみると、**製菓**、**カフェ・レストラン**、**居酒屋**の順に多いことがわかります。また、使用されている時間帯別に見ていくと、**11時頃**からグッと使用数が増加し、お昼の時間をピークに落ち着いていくことがわかりました。

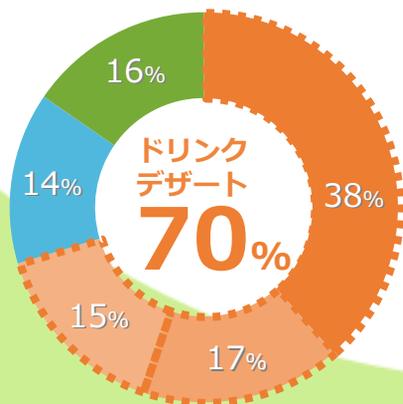
昼食やおやつの時間に利用されることが多い傾向にあるようです。

クーポン利用カテゴリRANKING



サガマチ・ランデブー登録店では、500円クーポンだけでなく、店舗独自のショップクーポンを登録し、お客さんに利用してもらうこともできます。

サガマチ・ランデブー登録店では、**ドリンク・デザート**のサービスが圧倒的に多いという結果になりました。



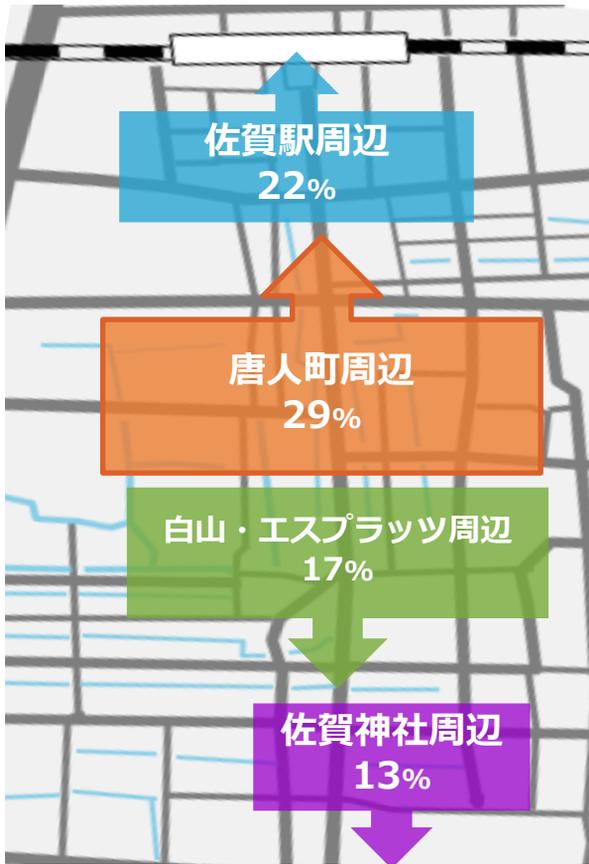
- ドリンクサービス
- ドリンクorデザート
- デザートサービス
- 値引きクーポン
- その他

店舗独自のクーポンの中には、**オススメ商品を増量して提供する**といったものもありました。他の店舗のサービスもチェックして、自店舗のサービスに活用してみてください！

※アンケートに回答したり、店舗でのチェックインやサイトのログインでポイントが貯まり、抽選でクーポンが当たります。イベント時に発行されるクーポンより利用可能期間が長いという特徴があります。

利用場所は佐賀駅周辺だけじゃない？

クーポンの利用店舗エリア



500円クーポンの利用エリアを見てみると、最も利用者が多いのは**唐人町周辺**でした。サガマチ・ランデブー登録店舗は**佐賀駅周辺**に最も多いですが、実際の利用店舗は、**唐人町周辺**、**佐賀駅周辺**、**白山・エスプラッツ周辺**、**佐賀神社周辺**など、街なかで幅広く利用されているようです。

街なかのお店が多様なエリアで競争力を持ち、多くの人々に支持されていると言えそうですね。

登録者も増え、お客さんからの注目度が高まっています。

サガマチ・ランデブーを活用して、新規・リピーター客をGETし、佐賀市の賑わいの輪を広げていきましょう！

SAGAスマート街なかレポートとは

SAGAスマート街なかレポートとは、佐賀市の街なか活性化に役立つ情報をさまざまなデータをもとに分析し提供するものです。どんな要因によって街なかの人の流れが変わるのか？消費行動は？など、ビッグデータからヒントを導きだします。このレポートは、一般社団法人地域デザイン総合研究所と佐賀大学の学生チームが共同してレポートを作成します。

レポートに関するお問い合わせ

一般社団法人地域デザイン総合研究所 (株式会社ローカルメディアラボ内)
TEL: 0952-97-9605 E-MAIL: info@lm-labs.com