

「街なか指定駐車場無料Day」

SAGAアリーナでは10月からプロスポーツの試合が開催されることに伴い、今年度も「街なか指定駐車場無料Day」が実施されます。[\(2025年度実施スケジュール参照\)](#)

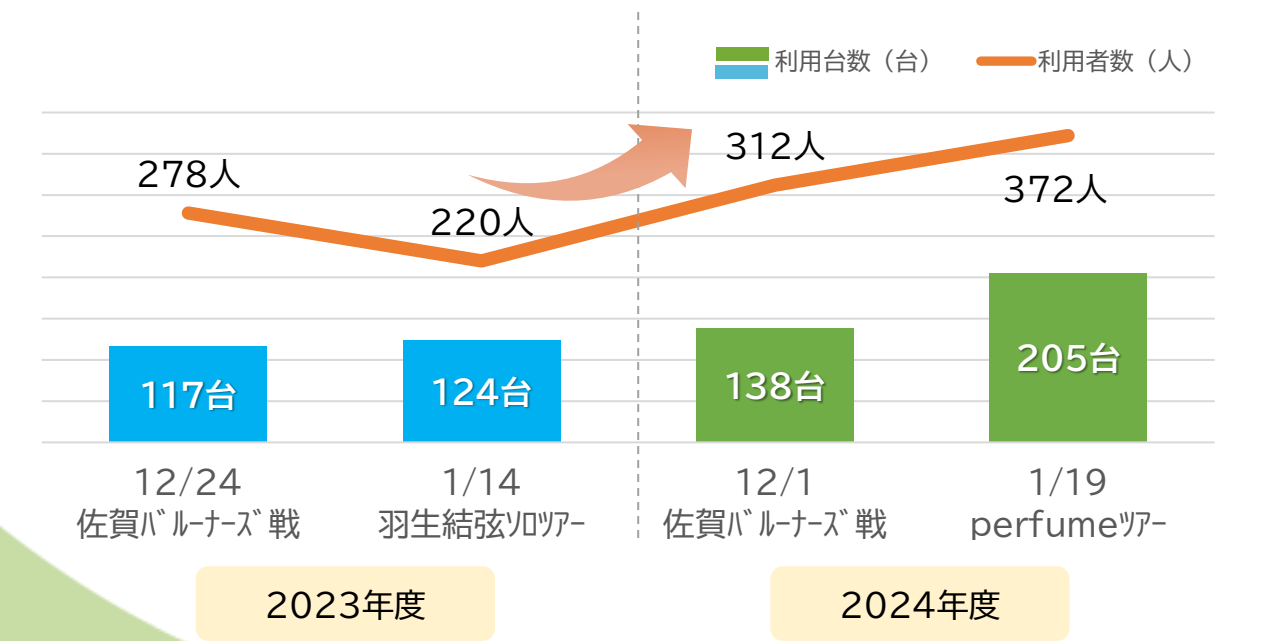
今回のレポートでは、昨年度(2024年度)の「街なか指定駐車場無料Day」が街なかにも与えた影響について検証してみました。

2024年度(2024年4月～2025年3月)の実施状況は？

昨年度は駐車場無料Dayを合計37回実施しました。その中でも、最も利用台数の多かったイベントは、Perfumeライブツアーと佐賀バルナーズ(長崎ヴェルカ戦)の試合でした。

実施日	天気/気温 (各日12時)	イベント 開始時間	駐車場 利用台数	駐車場 利用者数
Perfume 10th Tour 2025 “ネビュラロマンス” Episode 1	1/18 (土) 10.1℃	16時00分	178台	282人
	1/19 (日) 11.6℃	15時00分	205台	372人
佐賀バルナーズ vs長崎ヴェルカ戦	4/14(日) 25.0℃	13時00分	116台	251人
	12/1(日) 14.0℃	15時00分	138台	312人

出典:佐賀市提供 | 街なか指定駐車場無料デーに関するデータ

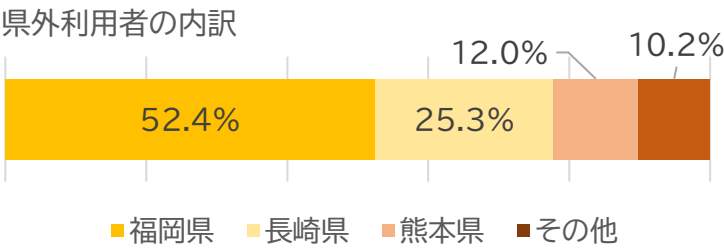
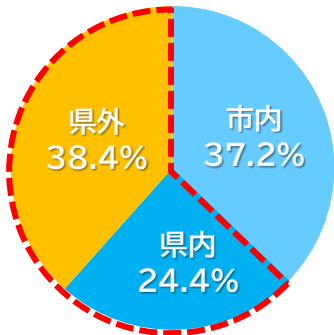


出典:佐賀市提供 | 街なか指定駐車場無料デーに関するデータ

2024年度に実施した駐車場無料デーでは、前年の同時期に開催されたイベントと比較して利用者が増加していることがわかります。

無料駐車場利用者の特徴を探る

Q.無料駐車場の利用者は、どこから来ている？



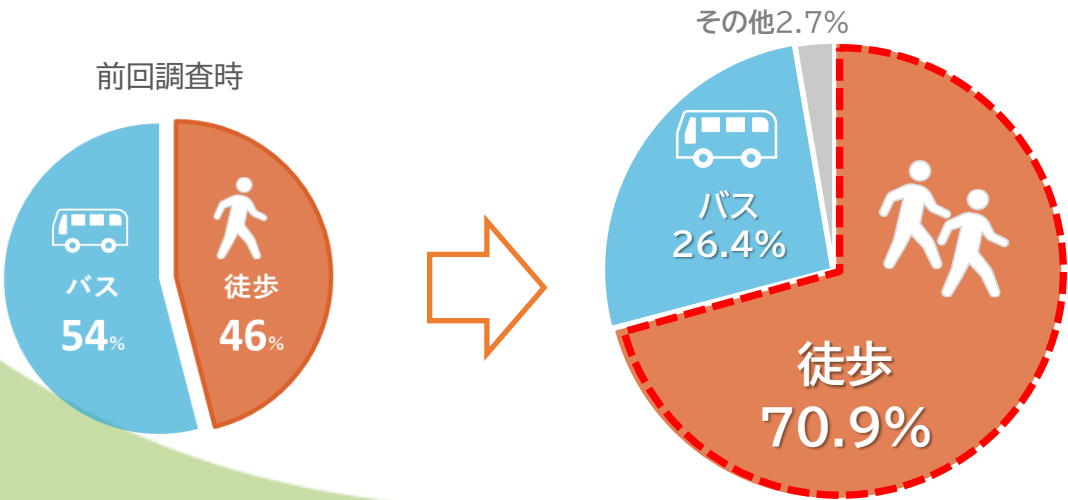
出典:佐賀市提供 | 街なか指定駐車場無料デーに関するデータ

市外利用者:62.8%

利用者の内訳を見ると、市外の方の利用率の高さが分かります。
また県外に目を向けると、隣県の福岡や長崎から多くの方が街なかに来られていることがわかります。

移動手段に変化はみられるか？

前回(2023年度)の調査では街なか駐車場からの移動手段は徒歩46%でしたが、今回(2024年度)の調査では、徒歩移動の方が約7割を超えています。
街なかからアリーナまで、歩いて移動する方の割合が増えています。

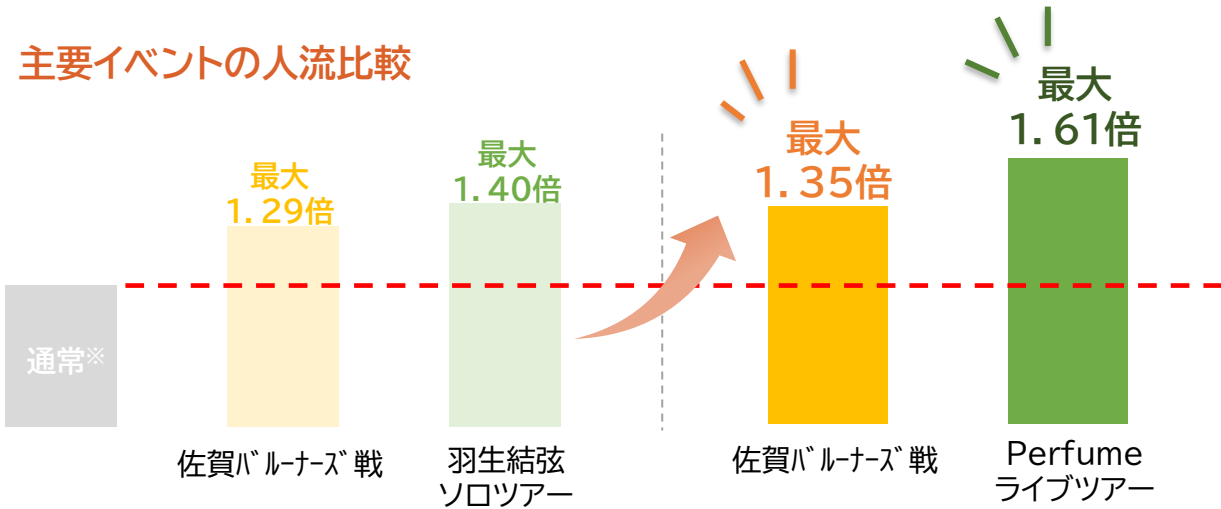


出典:佐賀市提供 | 街なか指定駐車場無料デーに関するデータ

街なかの人流に変化はあったのか？

「アリーナイベントがない週末」とイベント開催日の街なかの人流(人の流れの多さ)を比較すると、昨年度以上に街なかの人流が増えていることが分かります。

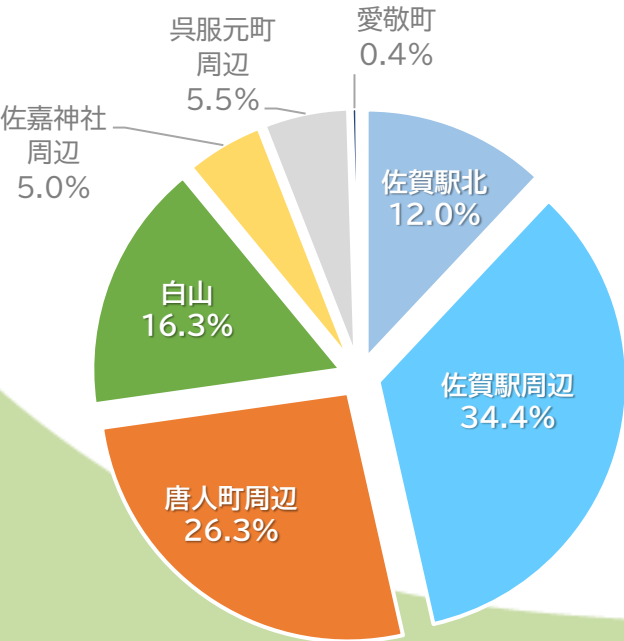
主要イベントの人流比較



出典:佐賀市提供 | Wi-Fiセンサー計測データ(唐人町緑道広場)

※通常の値は、2023年10月のアリーナイベントがなかった日を基準にしています。

クーポンの利用エリアについて (2024年度)



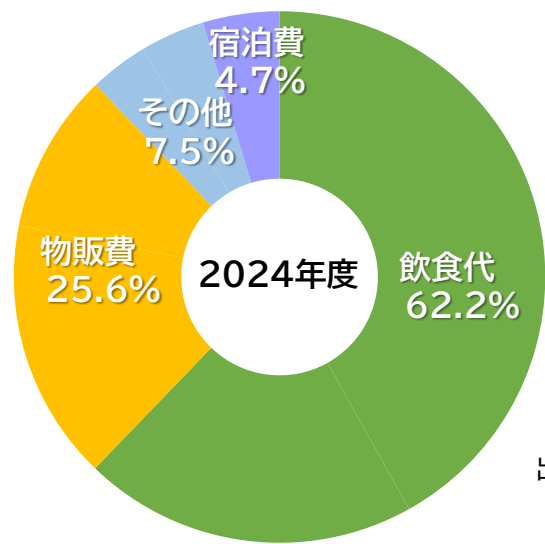
佐賀駅周辺とアリーナ間のエリアで約46%、佐賀駅から街なか駐車場周辺のエリアで約54%と、広範囲で利用されています。

駐車場無料デーの利用者は、**イベント開始時間の2～3時間前**に駐車する割合が最も高いです。

出典:佐賀市提供 | 街なか指定駐車場無料デーに関するデータ

街なかで何にお金を使う？

10月からシーズンを迎えるプロスポーツ(「佐賀ブルーナース」および「SAGA久光スプリングス」)。試合観戦を目的に駐車場無料デーを利用した人について、街なかでのお金の使い道・使った金額をアンケートをもとに調査しました。

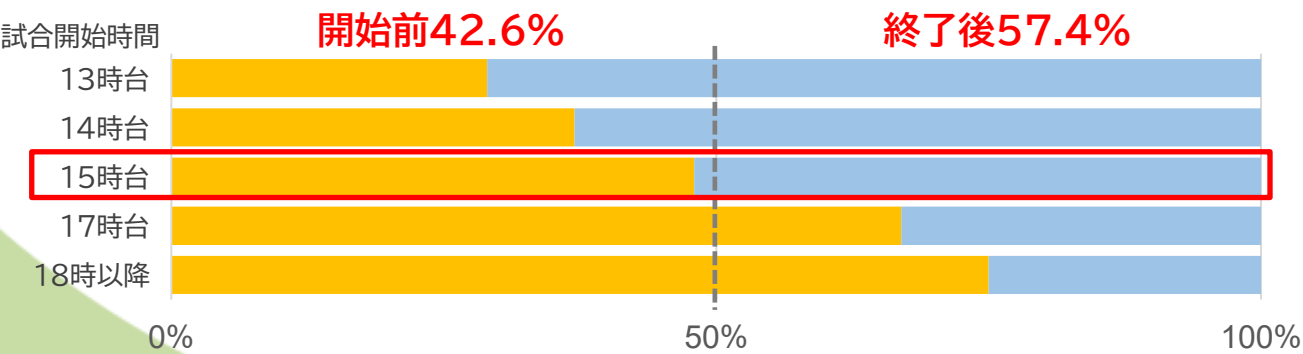


	1人あたりの平均消費額 (単位:円/人)		
	県内	県外 (日帰り)	県外 (宿泊)
飲食費	2,214	2,178	2,767
物販費	753	1,070	1,267
その他	185	411	434
合計	3,151	3,659	4,468

出典:佐賀市提供 | 街なか指定駐車場無料デーに関するデータ (駐車場利用者のアンケート結果より算出)

1人当たりの平均消費額が一番多いのは、**県外から宿泊を伴って訪れた人**でした。佐賀駅周辺には食事の提供がないビジネスホテルも存在するため、夕食の需要が見込まれます。県内の方は、県外からの来訪者に比べてリピートしてくれる可能性が高く、今後の大事な常連さんになってくれるかもしれません。

クーポンの利用時間について



出典:佐賀市提供 | 街なか指定駐車場無料デーに関するデータ

クーポンは、試合開始時間が**15時より早い場合は「試合終了後」**に、**15時以降に開始する試合の場合は「試合開始前」**に利用される割合が多いです。試合の開始時間を考慮したタイムサービスなどを考えてみても良いかもしれません。

イベント種別ごとの特徴と傾向

来場者の属性が明確なエンタメイベントは、街なかにとって絶好の機会です。

「誰」が「何」を求めて来るのかを理解することで、効果的なアプローチが可能になります。

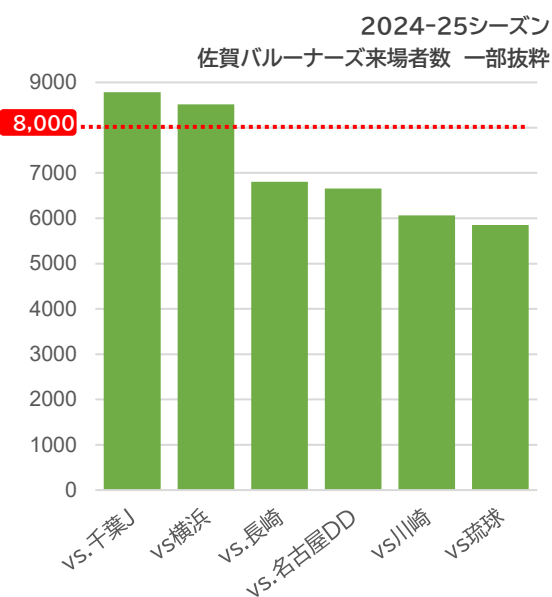
ファミリー層向けイベント：飲食・物販ともに大きな需要が見込めます。お子様メニューや体験型コンテンツが有効です。

熱心なファン層向けイベント：アーティスト公演・スポーツ観戦では、遠方からの来場者も多く、宿泊や交通、お土産需要が高まります。「推し活」を応援するような企画が喜ばれます。

集客パターンから見る2つのイベントタイプ

スポーツイベント (継続・安定型)

10月以降、佐賀バルナーズやSAGA久光スプリングスの試合が週末を中心に開催される。



エンタメイベント (瞬発・集中型)

有名アーティストによる全国ツアーなど、単発または短期間で開催されるイベント。

熱心なファンを持つアーティストの公演は、**安定して高い集客力**があります。来場者の消費意欲も高く、街なかでの飲食やショッピングへの波及効果が期待されます。



羽生結弦 公演 (2023年度)

約11,000人

2日間の公演で安定した集客を記録



Perfume 公演 (2024年度)

約12,000人

2日間の公演で、ともにSOLD OUT



コドモパーティー (2024年度)

約12,000人

1日2回公演で、集中して高い集客を記録

「バルナーズ効果」という安定した商機

佐賀バルナーズのホームゲームは、年間を通じて安定した集客が見込めます。対戦相手によって観客数は変動しますが、**平均5千人以上のブースター(ファン)**がSAGAアリーナに集まります。グラフからもわかるように、特に**横浜**、**長崎**や**千葉**といった有名な選手が所属するチームとの対戦では動員数が**約8,000人**近くまで跳ね上がります。

コラム： レポート作成の裏側 ～佐賀市オープンデータカタログサイト～

街なか指定駐車場無料デーが街なかにどのような影響を与えているのか？ その検証のため、佐賀市が保有するWi-Fiセンサーを用いた人流データを活用しました。この人流データは、誰でも自由に利用することが出来るオープンデータです。佐賀市オープンデータから、気になる情報を探ってみましょう。

※ 一部、利用承諾が必要なデータがあります。

今回のデータの見つけ方(一例)

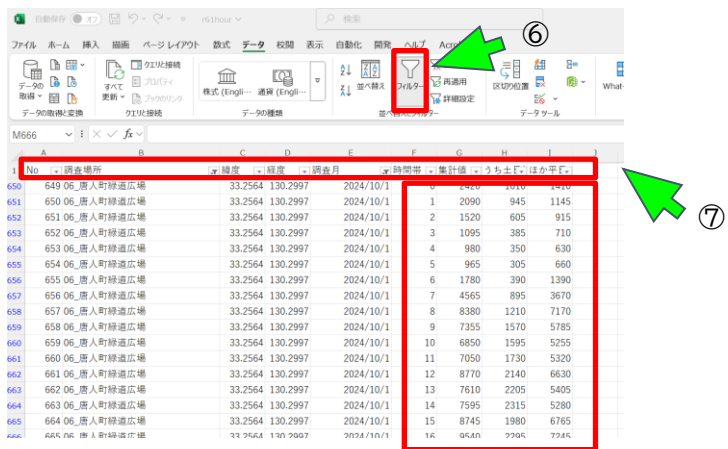
佐賀市オープンデータカタログサイト(佐賀市-BODIK) <https://odcs.bodik.jp/412015/>

⑤ データをダウンロード

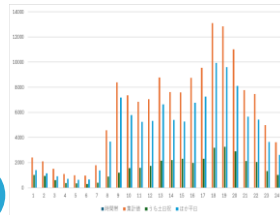
注)ダウンロードしたデータ(CSV)をExcelで開いて文字化けするときは【Googleスプレッドシート】で開いてみよう！



- ① カテゴリーのタブをクリック
② 「商業・サービス業」を選択



- ⑥ 1行目を選択した状態で「データ」→「フィルター」
⑦ 詳しく知りたい場所、月を選択してソートをかける
⑧ 時間帯と人流を選択して状態で「挿入」→「グラフ」→「縦棒」



時間帯における人流グラフが完成

18時～20時に人流が多いことが分かりました。
(R6.10月 唐人町緑道広場)

SAGAスマート街なかレポートとは

SAGAスマート街なかレポートとは、佐賀市の街なか活性化に役立つ情報をさまざまなデータをもとに分析し提供するものです。どんな要因によって街なかの人の流れが変わるのか？消費行動は？など、ビッグデータからヒントを導きだします。

このレポートは、一般社団法人地域デザイン総合研究所と佐賀大学の学生チームが共同してレポートを作成します。

レポートに関するお問い合わせ

一般社団法人地域デザイン総合研究所 (株式会社ローカルメディアラボ内)

TEL: 0952-97-9605 E-MAIL: info@lm-labs.com