

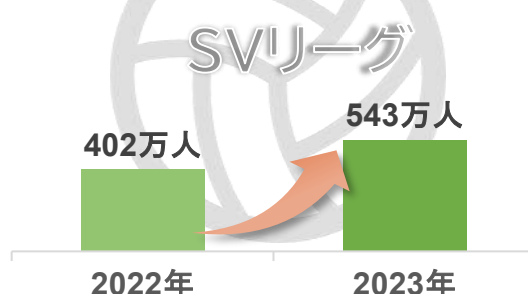
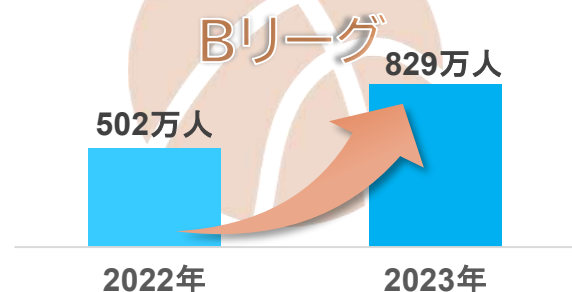
プロスポーツで街なかを盛り上げる！

10月から、BリーグとSVリーグのレギュラーシーズンが開幕し、プロスポーツが盛り上がりを見せる季節となりました！SAGAアリーナでは佐賀バルーンズとSAGA久光スプリングスのホームゲームが行われ、賑わいを見せています。

今回のレポートでは、プロスポーツの集客力を街なかの賑わいにつなげるための方策について調べてみました。

スポーツファン増加中！！

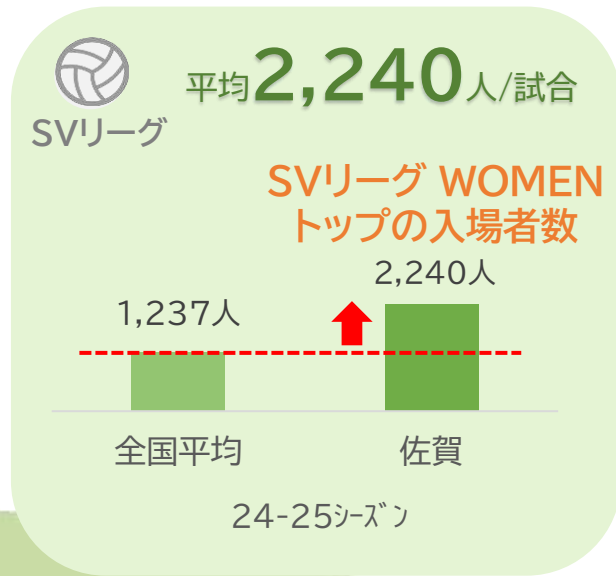
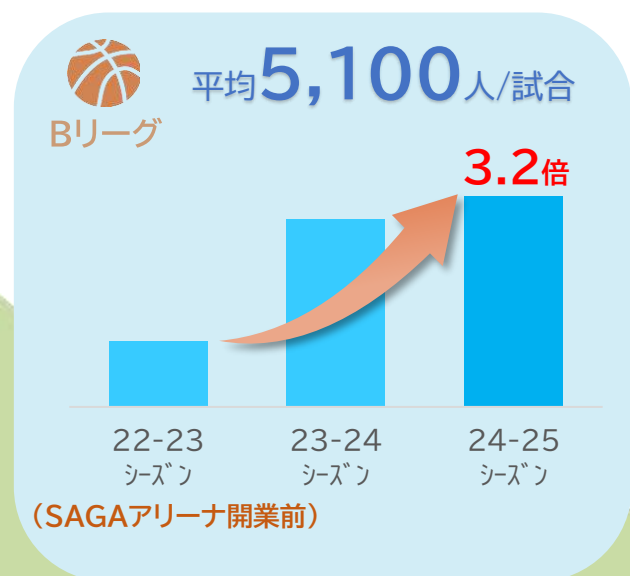
2022年と2023年の調査から、BリーグとSVリーグの **チームを応援しているファン人口が増加** していることが分かっています。特にBリーグでは**1.6倍**に急増



出典：三菱UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社・株式会社マクロミル「2023 年スポーツマーケティング基礎調査」

SAGAアリーナの観客数も増加傾向

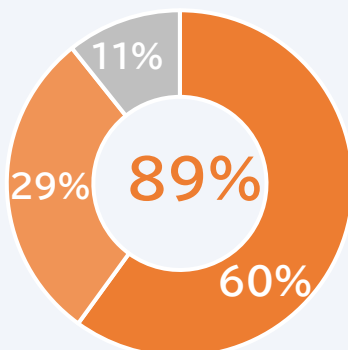
2023年にSAGAアリーナが完成したことで、プロスポーツを中心にSAGAアリーナでの開催頻度が増え、特にBリーグの試合では**観客数が右肩上がりに推移しています。**



典拠：Bリーグクラブ決算2022～2024年度 (<https://www.bleague.jp/about/management/>)
SV.LEAGUE2024-2025Annual Report ([svleague2024_25.pdf](https://www.svleague.jp/2024-2025-annual-report/))より

プロスポーツ観戦に9割が関心あり！？

サガマチ・ランデブーの利用者向けアンケート調査によると、回答者の6割が「観戦経験あり」、3割が「行ってみたい」と回答しており、回答者全体の**約9割**がプロスポーツに関心を持っていることがわかります。



SAGAアリーナでプロスポーツ観戦に行ったことがありますか？

- 行ったことがある
- 行ってみたい(行く予定がある)
- 興味がない

典拠：サガマチ・ランデブー2025.9月アンケート結果

観客数の増加による経済波及効果は？



**18億円の
経済効果？！**



Bリーグで、有名選手が数多く在籍し、観客動員数が最も多い「千葉ジェッツ」においては、2017-18シーズンの平均入場者数は約5,200人で、当時の経済波及効果は18億円に達すると試算されています※。

都道府県人口10万人当たりの観客数(人)

佐賀バルナーズ 654人

琉球ゴールデンキングス 559人

長崎ヴェルカ 445人

典拠：データで見るB.LEAGUE
(<https://www.bleague.jp/indata/>)と
令和7年10月1日時点の各都道府県推計人口
(各都道府県の公式HPから抜粋)より算出

Bリーグ2024-25シーズンの平均入場者数を、チームが本拠地を置く都道府県人口10万人あたりに換算すると、佐賀県が全国トップ。この結果から、佐賀バルナーズは**集客力が高いクラブ**と言えます。観戦のついでに「街へ寄り道してもらおう」仕組みづくりができれば、街なかでの飲食や買い物につながり、街全体の経済を動かすきっかけを生み出すことができます。

※株式会社ちばぎん総合研究所：<https://www.crinet.co.jp/message/20210611/1205/>

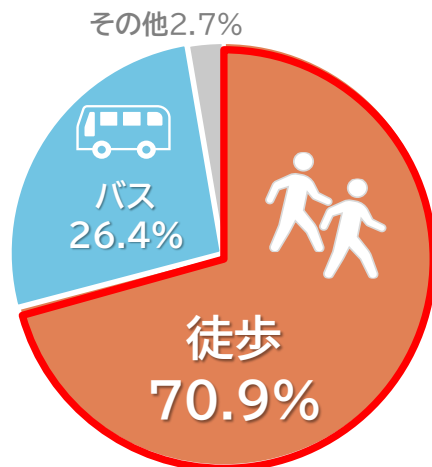
街なかの人流に大きな変化はあったのか？

第1回レポート(令和5年10月)で取り上げたように、SAGAアリーナがオープンしてから、イベント開催時には街なかの人流が増加しています。

街なか～SAGAアリーナ間の移動手段

街なか指定駐車場無料デーの利用者を対象にしたアンケート結果から、**街なか～SAGAアリーナ間を歩いて移動する人が約7割**。これは、出かける動機や興味しだいで、歩いてでも目的地に向かう人たちがいることを示しています。

お店に興味を持ってもらう工夫や、行きたくなる仕掛けをつくることで、アリーナから足を延ばしてくれる人を増やすことができそうです。



出典:佐賀市提供 | 街なか指定駐車場無料デーに関するデータ

おもてなしの輪を広げる「まちなかBALoop」



出典:SAGAブルーナーズ まちなかBALoop おもてなし店舗の決定について
<https://ballooners.jp/news/detail/id=48671?nf=0>

現在、佐賀市と佐賀ブルーナーズの共同事業として、ホームゲーム開催日にユニフォームを着て対象店舗に訪問すると、店舗ごとにお得なサービスを受けられて飲食を楽しめるイベント「まちなかBALoop」を開催中です。街なか全体でプロスポーツを盛り上げ、ファンの皆さんと賑わいを生み出していきたいです！

🔗コラム：レポート作成の裏側 ～データの探し方(AI活用編)～

プロスポーツの人気度や経済波及効果がわかるデータはどこにあるのか？

欲しいデータが存在するのか分からないとき、闇雲に検索しても探し出すことは容易ではありません。そんなときに役立つのが生成AIです。チャット機能を使用してAIに相談するだけで、欲しいデータを探してくれます。生成AIを活用してみたいはいかがでしょうか？

AIを使用する際のポイント💡

従来のGoogle検索の場合：細かいキーワードを並べて検索「経済波及効果 バスケット」

AIに質問をする場合：

文章にして詳細に指示を出す。

「Bリーグの試合で観客動員数5000人程度の場合、経済波及効果はどの程度になるか参考になるデータを探して」



色々な生成AIを使って試してみましょう。

chatGPT


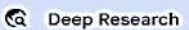
Gemini

Claude

Copilot

など

【Deep Research機能】を活用しよう！

① GoogleのGeminiの画面から  ツール
 を選択し、**調べたい内容を入力**



② リサーチ計画が生成されたら、調査の方向性を確認し **リサーチを開始** します。

AIがウェブ上の膨大なデータから収集・分析したレポートが完成します！



AIを使う際の注意点

①情報の正確性

②機密性

③依存しない

質問をするだけでAIはすぐに答えてくれますが、その使用には注意が必要です。

AIは必ずしも正しい情報を示してくれるとは限りません。使う際にはその情報の根拠を確認するようにしましょう。また、第三者に情報が漏れる可能性もあるため、情報の取扱いに気をつけながら利用するようにしましょう。

SAGAスマート街なかレポートとは

SAGAスマート街なかレポートとは、佐賀市の街なか活性化に役立つ情報をさまざまなデータをもとに分析し提供するものです。どんな要因によって街なかの人の流れが変わるのか？消費行動は？など、ビッグデータからヒントを導きだします。このレポートは、一般社団法人地域デザイン総合研究所と佐賀大学の学生チームが共同してレポートを作成します。

レポートに関するお問い合わせ

一般社団法人地域デザイン総合研究所（株式会社ローカルメディアラボ内）

TEL: 0952-97-9605 E-MAIL: info@lm-labs.com